

Invitation

Den 14. december 2023, kl. 9.00 – 11.15. DFHO, Slotsholmsgade 1, Børsen, 1217 København K.

Bæredygtig fitnessbranche

Flere og flere danske virksomheder oplever, at de bliver mødt med krav eller forventninger til grøn omstilling i flere led af deres værdikæde og forretning. Selvom fitnessbranchen i Danmark i meget høj grad leverer et sundt produkt, og dermed ikke har et ”legitimitetsproblem” i gængs forstand, så er der næppe tvivl om at krav til bæredygtighed og grøn omstilling på et tidspunkt i stigende grad vil have betydning i fitnessbranchen.

Men det handler ikke kun om afrapportering, om energibesparende- og optimerende tiltag. Det handler også om, at fitnessbranchen i regi af DFHO i fællesskab tager medansvar i forhold til forbedring af klima og miljø.

I DFHO vil vi gerne i samarbejde med Danske Erhverv hjælpe vores medlemmer til at kunne gå forrest i denne proces – herunder at kunne understøtte medlemmerne i at kunne navigere i en verden med større og større fokus på bæredygtig virksomhedsdrift.

Derfor inviterer DFHO til en formiddag med fokus på Bæredygtighed i fitnessbranchen **torsdag den 14. december, kl. 9.00 – 11.15** med følgende program:

Kl. 8.30 Indtjekning, kaffe og croissant

Kl. 9.00 Grønne Trends

Ulrich Bang, underdirektør, Dansk Erhverv

Bæredygtighed set fra Dansk Erhvervs perspektiv. Hvilke krav vil der blive stillet til bæredygtighedsrapportering, i hvilken retning går det med stigende energipriser, og hvilke krav er det til emballager og affaldssortering.

Hvad sker der i nærmeste fremtid og hvilket områder bliver det næste, når der engang er styr på klimaaftrykket.

**Kl. 9.30 Green Sport Facility – miljøcertificering som en fremtidig selvfølgelighed?
Hvad er udbyttet?**

Henrik Høy-Caspersen, formand, Halinspektørforeningen

Miljøcertificeringen Green Sport Facility er stadig mere udbredt blandt danske idrætsfaciliteter. Ca. 75 danske faciliteter har i dag erhvervet sig mærket. Hvad er elementerne i

processen? Hvordan er erfaringerne i de faciliteter, som sætter deres miljøaftryk under lup og fortsætter fokus på miljømæssig god drift i et fælles netværk?

Kl. 10.00 Pause

Kl. 10.15 ”Grøn fitness” – er det i strid med markedsføringsloven?

Martin Jørgensen, advokat, Dansk Erhverv

Hvilke faldgruber skal man være opmærksom på, inden man brander sig som en bæredygtig virksomhed? en gennemgang af de krav Forbrugerombudsmanden stille, når erhvervsdrivende ønsker at markedsføre deres produkter eller virksomhed med miljø- eller klimamæssige udsagn. Desuden får I også indsigt i, hvilke regler for grøn markedsføring, der er under forhandling i EU. Alt sammen tilrettelagt med praktisk vinkel med afsæt i konkrete sager, og I får selvfølgelig svaret på, om fitness kan anprises som grønt.

Kl. 10.45 Hvad gør vi herfra?

Morten Brustad, branchedirektør, DFHO

Der gives en status på dagen, og der lægges op til en drøftelse af en eventuel videre proces i regi af DFHO.

Kl. 11.15 Tak for i dag og en sandwich

